

Verzeichnis der Bilder und Tabellen

Kapitel 1

Bild 1.2-1: Die Ideen von Said Nursi haben vermutlich auch Erdogan inspiriert

Bild 1.2-2: Viele Ideen von Fethullah Gülen finden wir auch bei Erdogan. Ungeklärt ist, in welchem Ausmaß Fethullah Gülen mit seinem Imperium von Firmen und Bildungseinrichtungen Erdogan ideologisch und finanziell unterstützt (hat)

Bild 1.2-3: Erbakan galt zunächst als Ziehvater Erdogans. Wenige Jahre später versuchte er Erdogans politischen Aufstieg zu bremsen. Seit der Parteienspaltung, die zur Gründung der AKP führte, ist er ein großer Gegner von Erdogan. Erbakan selbst ist mit seiner kompromisslosen Politik letztlich gescheitert

Bild 1.2-4: Alle wesentlichen Einflüsse, die auf Erdogan in seiner Jugend eingewirkt haben und bis zum heutigen Tag wirksam sind, weisen starke religiöse und teilweise auch nationalistische Elemente auf

Kapitel 2

Bild 2.3-1: Einwohner und verkaufte Tageszeitungen in vier Ländern. Anmerkung: In der Schweiz sind nur die deutschsprachigen Zeitungen berücksichtigt (Stand der Daten: 2008 – bis heute keine nennenswerten Veränderungen)

Bild 2.3-2: Abdullah Gül ist seit vielen Jahren einer der loyalsten politischen Weggefährten von Erdogan. Dazu gehörte auch der politische Schachzug von 2002 / 2003 zunächst das Amt des Ministerpräsidenten zu übernehmen und dann Anfang 2003 für Erdogan den Platz frei zu machen

Bild 2.5-1: Nur rund ein Drittel aller Wähler gab der AKP 2002 ihre Stimme

Bild 2.5-2: Mit nur 34,4 Prozent der Wählerstimmen erringt die AKP nahezu 2/3 aller Parlamentssitze – eine völlige Verzerrung des Wählerwillens

Bild 2.5-3: Die türkische Sperrklausel im Vergleich zu europäischen Staaten. Viele Wählerstimmen werden in der Türkei dadurch unterdrückt und das

Parlament repräsentiert kaum noch den Willen der türkischen Wähler

Bild 2.6-1: Abdullatif Sener – vom Weggefährten zum politischen Gegner

Kapitel 3

Bild 3.2-1: Vom kontinuierlich hohen türkischen Bruttoinlandsprodukt (BIP) bleibt bei genauer Betrachtung nicht viel übrig: Einem kurzen Strohfeuer nach dem Antritt der AKP-Regierung folgten Jahre, in denen das Wachstum kontinuierlich wieder sank

Bild 3.2-2: Inflationsrate in der Türkei seit 2002

Bild 3.2-3: Vergleich der Inflationsrate zwischen der Türkei und Staaten des ehemaligen Ostblocks

Bild 3.2-4: Vergleich der Inflationsrate zwischen der Türkei und den früheren zehn EU-Staaten

Bild 3.2-5: In den Jahren seit die AKP regiert, hat sich an der offiziell verkündeten Arbeitslosenquote praktisch nichts verändert. Aber die amtliche Zahl gibt ohnehin nicht einmal annähernd die Wirklichkeit wieder

Bild 3.2-6: Trotz wirtschaftlichem Boom ist es der Türkei bis heute nicht einmal gelungen, die amtliche Zahl für die Arbeitslosenquote auf europäisches Niveau zu senken. Und die türkische Wirklichkeit sieht ohnehin noch viel dramatischer aus

Bild 3.3-1: Wahlergebnis der türkischen Parlamentswahl von 2007

Bild 3.3-2: Sitzverteilung im türkischen Parlament von 2007

Bild 3.3-3: Wahlergebnis der Bundestagswahl von 2009

Bild 3.3-4: Sitzverteilung im Bundestag nach der Bundestagswahl 2009

Bild 3.4-1: Von 2003 bis 2006 hat sich die Presse- und Meinungsfreiheit nach Einschätzung von ROG in der Türkei deutlich verbessert

Bild 3.4-2: Im Vergleich zu anderen Tageszeitungen hat die Taraf eine kleine Auflage

Bild 3.4-3: Verkaufszahlen der vier größten türkischen Tageszeitungen
Zeitungen mit punktierter Fläche sind islamisch ausgerichtet und / oder AKP-freundlich
Zeitungen mit Mauerwerk-Schraffur gehören zur Dogan-Medien-gruppe und sind regierungskritisch

Bild 3.4-4: Zeitungen mit punktierter Fläche sind islamisch ausgerichtet und / oder AKP-freundlich, Zeitungen mit Mauerwerk-Schraffur gehören der Dogan-Mediengruppe

Bild 3.4-5: Nur zwei Jahre hielten die Verbesserungen zu Presse- und Meinungsfreiheit, danach ging es unter der AKP-Herrschaft kontinuierlich bergab

Bild 3.4-6: Noch eindrucksvoller als das Abrutschen beim Rangplatz macht die Bewertung der Gefährdungsrate die negativen Auswirkungen der AKP-Regierung deutlich

Tabelle 3.2-1: EU-Finanzspritzen für die Türkei

Kapitel 4

Bild 4.2-1: Die 20 führenden Volkswirtschaften.

Bild 4.2-2: Exporte der Türkei – Verteilung nach Exportländern.

Bild 4.2-3: Exporte der Türkei - Verteilung nach Warengruppen

Bild 4.2-4: BIP-Vergleich Türkei / EU 27 – Werte von 2010.

Bild 4.4-1: Türkstaaten ^{*1)}

Bild 4.4-2: Karte der Arabischen Liga ^{*2)}

Bild 4.5-1: Erdogan und Atatürk vereint als „Erdotuerk“.

Tabelle 4.4-1: Daten der Türkstaaten

Hinweis zum Urheberrecht:

Alle Portraits und Grafiken, ausgenommen die mit einem Stern versehenen Karten, wurden von Andrea Morawe erstellt. Alle Rechte liegen beim Autor und Andrea Morawe.

Die Fotos im Bilderteil wurden von Jürgen P. Fuß und Andrea Morawe aufgenommen. Alle Rechte liegen ausschließlich bei ihnen.

*¹⁾ Diese Karte ist eine PUBLIC DOMAIN-Datei. Dies bedeutet, dass diese Karte ohne Zustimmung weiterverwendet werden darf.

Quelle: <http://www.weltkarte.com/asien/asien/karte-kaukasus-zentral-asien.htm>

*²⁾ Diese Karte ist eine PUBLIC DOMAIN-Datei.

Quelle: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/archive/d/d8/20070328183119!Arabische_Liga_thumb.png

Weitere Angaben: *Quelle: „own work“: used BlankMap-World6.svg - Urheber: Lencer.*

Die ideale Ergänzung zum Buch "Erdogan - ein Meister der Täuschung"



Von April 2004 bis März 2009
berichtete, analysierte und kommentierte
die Aktuelle Türkei Rundschau
- einzige deutschsprachige Wochenzeitung in der Türkei -
Entwicklungen in der Türkei.

Viele Beiträge in der Aktuellen Türkei Rundschau (ATR)
und im Aktuellen Türkei Magazin (ATM) waren und sind
durch ihre Analysen und Kommentierungen bis heute aktuell.

Mehr als 5.700 Seiten der ATR und ATM
stehen als PDF-Dateien auf einer DVD zur Verfügung.
Mit Hilfe des "Adobe Acrobat Reader" können sie gelesen
und nach Stichworten durchsucht werden.

Das Programm "Adobe Acrobat Reader" steht Ihnen
kostenlos im Internet zur Verfügung.

Jetzt bestellen:

DVD für nur 9,90 Euro
(zzgl. Versandkosten)

Digitale Bibliothek aller ATR/ATM-Ausgaben
Schneller Computer gestützter Zugriff
auf mehr als 5.700 Zeitungsseiten
Bestellungen bitte formlos per Email
an die ATR-Redaktion unter: atr@gmx.com